



SOSTENIBILITÀ RIGUARDA TUTTI

Crediamo fortemente nel vantaggio delle strategie di sviluppo sostenibile, necessarie a rafforzare il valore economico e sociale dell'Azienda.



Indice presentazione

Chi siamo

Servizi

- Bilancio di sostenibilità
- Piano strategico ESG
- Stakeholder Engagement
- Temporary Manager
- Comunicazione
- Formazione

Clienti

Contatti



Chi siamo CI PRESENTIAMO...

La nostra è una **struttura versatile e dinamica** che sa adattarsi ai bisogni del cliente. Con New Vision Italia l'abito non è preconfezionato, ma tagliato su misura di ogni singolo cliente.

New Vision Italia si avvale di un **pool di professionisti**, ognuno con competenze specifiche. New Vision Italia può contare sulla **esperienza dei soci fondatori**, leader in CSR e Sostenibilità, maturata in posizioni apicali di società, anche quotate di Borsa.

MISSION

Crediamo fortemente nel vantaggio delle strategie di sviluppo sostenibile, necessarie a rafforzare il valore economico e sociale dell'Azienda.

Affrontiamo le politiche di Sostenibilità e di Responsabilità sociale d'impresa attraverso un approccio multitasking e con una visione innovativa e strategica.

Ci piace pensare al **sistema produttivo ed economico** come **il motore di una grande e straordinaria transizione** verso una società che guarda al futuro, **preservando il Pianeta**.

Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità/Dichiarazione di Sostenibilità permette di **costruire un rapporto trasparente e positivo con i propri stakeholder**, indirizzare le azioni strategiche dell'Azienda e consolidare la reputazione del nostro brand.



Temporary Manager

New Vision può attivare contratti specifici per attività di Temporary Manager, **finalizzati ad impostare politiche e forme organizzative all'interno dell'Azienda** relative alla governance della sostenibilità

Piano strategico ESG

Piano di sostenibilità di medio periodo (3/5 anni), da affiancare o integrare al Piano industriale, è **assolutamente necessario** per accompagnare le azioni del board e del top management, degli azionisti e degli investitori, **per rendere l'impresa competitiva, attrattiva.**



Comunicazione

Fondamentale l'aspetto della comunicazione. Si deve pensare ad una comunicazione specifica, costruita attorno alle politiche di sostenibilità dell'azienda, dei dati e delle performance contenute nella rendicontazione.

Stakeholder Engagement

Affrancarsi al territorio in cui opera, **stringere un rapporto aperto e trasparente** con le comunità di riferimento è tra gli **obiettivi primari per un'Azienda** che avvia un percorso di sostenibilità.



Formazione

New Vision accompagna l'organizzazione aziendale dedicata alla gestione delle Risorse umane e della Formazione in **un percorso formativo costruito su più livelli**

NEW
VISION
SERVIZI

Bilancio di sostenibilità

Rendicontare le vostre azioni

Negli anni è risultata sempre più centrale. **La necessità di rendicontare le attività e le azioni dell'Azienda non ricompre nel bilancio finanziario.**

Si è iniziato timidamente con quelli che allora si definivano Bilanci sociali, un primo tentativo di raccontare e rendicontare quanto le nostre aziende facevano sul terreno del sociale e più in generale del CSR.

Nel corso degli anni lo strumento si è evoluto **fino a diventare un obbligo di legge** per talune categorie di attività con la nuova Direttiva CSRD, recepita dal recente D.lgs 125/2024, e successive aggiornamenti basati sugli VSME per le PMI dell'EFRAG.

Una necessità imprescindibile, al di là degli obblighi di legge, per fotografare il presente e guardare il futuro.

Perché il bilancio di sostenibilità?

Il Bilancio di Sostenibilità o Dichiarazione di Sostenibilità secondo il recente decreto, permette di costruire un rapporto trasparente e costruttivo con i propri stakeholder, indirizzare le azioni strategiche dell'Azienda e consolidare la reputazione del nostro brand.

Non solo: **oggi rendicontare i nostri risultati in termini di ESG significa essere più credibili nei confronti del mondo della finanza, degli investitori, dei clienti.**

Il Bilancio di Sostenibilità non è un vezzo, ma uno strumento indispensabile per consolidare il futuro dell'Azienda.



Bilancio di sostenibilità

Come si costruisce?

New Vision Italia accompagna l'Azienda in tutto il percorso di preparazione e redazione del Bilancio.

Un percorso della durata di circa 6 mesi.

Una prima fase, costruita, soprattutto, sull'incontro e il confronto con le prime linee e i responsabili delle aree interessate. Il processo che noi costruiamo è sempre condiviso ed è un momento di crescita professionale del personale aziendale.

Una seconda fase, porterà all'analisi di doppia materialità, il cuore del Bilancio. Lo stesso viene realizzato seguendo i nuovi standard europei ESRS, in linea con l'evoluzione normative e con i 17 SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU.

L'attività di stakeholder engagement interno ed esterno ci porterà, infatti, ad individuare i temi materiali rilevanti da rendicontare, identificando impatti, rischi e opportunità (IRO).

La terza fase invece consisterà nella raccolta dei dati e delle informazioni necessarie, attraverso la compilazione da parte dei data owner, di schede costruite appositamente.

La quarta e ultima fase prevederà l'elaborazione dei dati e delle informazioni raccolte e la stesura del documento (il Bilancio di Sostenibilità/Dichiarazione di Sostenibilità) che andrà all'approvazione del Consiglio di Amministrazione, contestualmente all'approvazione del Bilancio finanziario.

Dopo l'approvazione del Bilancio di Sostenibilità/Dichiarazione di Sostenibilità, **sarà redatto un Piano di comunicazione specifico** per far conoscere i risultati del Bilancio e gli impegni dell'azienda nel raggiungimento degli obiettivi ESG e del contributo a favore dei 17 SDGs dell'Agenda 2030.

Come utilizzarlo

Il Bilancio di Sostenibilità è, al tempo stesso, **un documento di rendicontazione, un consuntivo di ciò che l'Azienda ha prodotto nel campo non strettamente finanziario e uno strumento utile a impostare le azioni future di crescita dell'impronta sostenibile ESG dell'Azienda.**

Non solo, attraverso una comunicazione appropriata e sempre trasparente, il Bilancio di Sostenibilità ci consente di stabilire un dialogo continuo con gli stakeholder, con le comunità e i territori dove l'Azienda opera.

Piano strategico ESG

Una strategia di sostenibilità

Sappiamo come sia **determinante per un'Azienda saper pianificare le proprie strategie per lo sviluppo del business. Altrettanta importanza riveste oggi la pianificazione strategica delle politiche di sostenibilità.**

Sempre più spesso i piani industriali classici trovano integrazione con una progettualità di medio periodo legata agli indici ESG, alla tassonomia, al valore distribuito agli stakeholder.

Il nuovo paradigma dove, accanto al profitto economico, l'Azienda è in grado di pianificare e rendicontare il valore prodotto a favore degli azionisti, ma anche degli stakeholder, dei territori e delle comunità di riferimento.

Perché il piano strategico ESG?

Il piano di sostenibilità di medio periodo (3/5 anni), da affiancare o integrare al Piano industriale, è assolutamente necessario per accompagnare le azioni del board e del top management, degli azionisti e degli investitori, per rendere l'impresa competitiva, attrattiva.

Inoltre, attraverso il Piano, potranno essere **pianificati investimenti sul medio periodo**, inseriti Kpi e target ben definiti e di prospettiva, **misurati gli obiettivi raggiunti.**

Infine, attraverso il Piano, **sarà facilitato l'accesso ai fondi di investimento** che, come sappiamo, sono sempre più legati ad indici ESG e rating di sostenibilità che affiancano il rating finanziario.



Piano strategico ESG

Come si costruisce?

Il nostro team si fa carico di svolgere tutte le azioni necessarie alla stesura del Piano. Partendo da una **analisi di dettaglio dell'Azienda (assessment)**, attraverso un'attività di benchmarking, dei principali peer di settore, delle politiche di sostenibilità attuate, **si arriva a definire gli obiettivi da raggiungere** su base triennale (quinquennale) **di carattere ambientale** (energia, rifiuti, acque, economia circolare, emissioni, impatti sul clima, biodiversità, etc); **sociale** (risorse umane, welfare, forniture sostenibili, diversità, pari opportunità, etc); **finanziario** (valore distribuito, catena fornitori, investimenti, etc); **governance** (board e organizzazione per la direzione delle politiche di sostenibilità, etica, corruzione, rischi, etc).

Il tutto tenendo come riferimento gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e l'evoluzione normativa di settore.

Infine, analisi e volumi di investimento, governance e procedure per la misurazione degli obiettivi e del loro raggiungimento progressivo.

Come utilizzarlo

Il Piano diventa lo strumento centrale con cui il board e il top management si confrontano quotidianamente per impostare le scelte di business, per decidere gli investimenti, per rapportarsi al mercato e, infine, per confrontarsi con i propri stakeholder.

Il Piano, altresì, diventa lo strumento dove periodicamente ci si confronta sui risultati ottenuti, sul working progress dei processi, sugli indici ESG e di rating.

Rapporti con il territorio e Stakeholder Engagement

Affrancarsi al territorio in cui si opera, stringere un rapporto aperto e trasparente con le comunità di riferimento, è tra gli obiettivi primari per un'Azienda che avvia un percorso di sostenibilità.

Gli stakeholder rappresentano il valore aggiunto del business.

New Vision Italia accompagna l'Azienda in un percorso di stakeholder engagement utile, sia ai fini dell'analisi di materialità – parte nevralgica del Bilancio di sostenibilità – sia necessaria per riaffermare la reputazione del proprio brand, creare occasioni di promozione dei propri obiettivi di sostenibilità, evidenziare rischi e opportunità.

In altre parole, **creare, riconoscere e condividere quel valore distribuito che la nostra azienda produce a favore degli stakeholder e del territorio**, che non è misurabile solo con il puro e semplice dato numerico di un bilancio finanziario.



Temporary Manager

New Vision Italia può attivare contratti specifici per attività di Temporary Manager, finalizzati ad impostare politiche e forme organizzative all'interno dell'Azienda, con l'obiettivo finale di rendere autonoma e autosufficiente l'Azienda stessa nel governo e nella gestione dei temi legati al CSR, allo Sviluppo sostenibile e alle politiche di ESG.

Comunicazione

Fondamentale l'aspetto della comunicazione. Si deve pensare ad una comunicazione specifica, costruita attorno alle politiche di sostenibilità dell'azienda, dei dati e delle performance contenute nella rendicontazione.

Nessuna mistificazione, informazioni chiare, trasparenti, senza esasperazioni e ambiguità.

Nello stesso modo andranno individuati i canali migliori di comunicazione, ognuno con un proprio linguaggio e specifiche attività, per una comunicazione offline, social e media, sul territorio e per gli stakeholder.

Tutto questo attraverso un Piano di comunicazione specifico – redatto da New Vision Italia con il supporto di partner di alta professionalità – che sappia mettere insieme grafica, comunicazione e marketing, ufficio stampa e social.



Formazione

L'aspetto della formazione è centrale in qualsiasi Azienda e per qualsiasi settore.

New Vision Italia accompagna l'organizzazione aziendale dedicata alla gestione delle Risorse umane e della Formazione in **un percorso formativo costruito su più livelli**: dal **corso base rivolto** a tutta la platea aziendale e necessario per conoscere più da vicino i temi che quotidianamente affrontiamo nelle nostre attività e nella vita aziendale e personale; a **corsi più strutturati e approfonditi sui temi di impatto con il business e la gestione aziendale**, dedicati ai manager e che spaziano da Direttiva europea CSRD, D.lgs 125/2024, Tassonomia, ESRS, SDGs, valutazione rischi, temi e pratiche ambientali, valore distribuito, finanza sostenibile, etc

Inoltre New Vision Italia – in collaborazione con esperti scientifici – è **in grado di organizzare induction dedicate al board su particolari tematiche** (impatto climatico, governance, tassonomia, competenze, ruolo e responsabilità dei componenti del CdA, politiche di remunerazione legati agli obiettivi ESG, etc).

Alcuni dei nostri clienti e delle nostre collaborazioni



